Einzelhandels- und Zentrenkonzept 2011

Teil 4: Sortimentsliste für die Stadt Frankfurt am Main

Warengruppe	zentren- / nahversorgungsrelevante Einzelhandelssortimente*	nicht zentren- / nahversorgungsrelevante Einzelhandelssortimente
	kurzfristiger Bedarf	
Nahrungs- und Genussmittel	 Lebensmittel, Reformwaren Getränke, Tabakwaren Brot, Backwaren Fleisch-, Wurstwaren 	
Gesundheit, Körperpflege	 Drogerie- / Reinigungsartikel Kosmetikartikel pharmazeutische Artikel Sanitätswaren 	
Blumen, Pflanzen, zoologischer Bedarf	Blumen / Zimmerpflanzen Tiere / zoologischer Bedarf Tierfutter	 Freilandpflanzen Sämereien / Düngemittel / landwirtschaftlicher Bedarf
Bücher, PBS, Schreibwaren	mittelfristiger Bedarf Bücher Zeitschriften Papier-, Schreibwaren Spielwaren	 Bürobedarf / Organisationsartikel (mit überwiegend gewerblicher Ausrichtung)
Bekleidung, Schuhe, Sport	 Bastelbedarf Bekleidung Wäsche / Miederwaren Schuhe Lederwaren Sportbekleidung Sportschuhe 	■ Sportgroßgeräte
	Sportartikel Iangfristiger Bedarf	
Elektrowaren	 Elektrokleingeräte Elektrozubehör Leuchten / Lampen Radio, TV, Video ("braune Ware"/ Unterhaltungselektronik) Ton- / Bildträger Computer Telefone / Telefonzubehör Fotoartikel 	■ Elektrogroßgeräte ("weiße Ware")
Hausrat, Möbel, Einrichtungen	Glas, Porzellan, Keramik (GPK) Geschenkartikel Haushaltswaren Kunst / Kunstgewerbe Antiquitäten Heimtextilien Bettwaren Raumausstattungsartikel Kurzwaren / Handarbeitsartikel / Wolle / Stoffe	 Möbel Matratzen Büromöbel Spiegel Küchen
Sonstiger Einzelhandel	 Teppiche Optikartikel Hörgeräte Uhren, Schmuck Babyartikel Musikalien 	 Bau- und Heimwerkerbedarf Gartenbedarf, -möbel Baustoffe Werkzeuge, Maschinen Sanitärartikel (inkl. Installationsbedarf, Badeinrichtungen) Farben, Tapeten Teppichböden, Bodenbeläge Kamine Markisen Fahrräder Campingartikel, Zelte, Campingwagen Motorradbedarf Autozubehör, Reifen, Kraftfahrzeuge